

グループ合同新入社員研修

大手ガス会社 B社様

2012年4月11日～13日
14社 45名（2泊3日）

導入の背景

大手ガス会社 B社のグループ各社の人事担当者が集まる会議の中で、従来、各社単位で実施している新入社員研修を「もっと効率的に行えないか?」「グループの一員としての自覚を持たせたい!」というお声があり、『グループ合同新入社員研修』が生まれました。2010年度は13社37名、2011年度は15社48名、3回目となる2012年度は14社45名が参加。グループ合同研修は入社時だけでなく、半年後・2年目にも行っています。

研修のPOINT

10社を超える企業からの参加となると、業種も異なり、高卒から大学院卒まで参加者の年齢・学歴もさまざまです。しかし2泊3日の研修で、ともに寝起きしながら互いに刺激を受け、企業間の壁を越えた同期愛が芽生えます。グループ合同研修ならではの「自社紹介プレゼン」でグループ企業への理解を深めたり、夕食後にはワールドカフェ形式で懇親会を開き、「10年後の自分」についても語り合いました。グループ各社による合同研修の場合は、いったいどこが事務局として、とりまとめるかも気になるところです。今回はKBIが研修だけでなく、各社への案内から申込受付、懇親会の準備まで運営業務全般も行いました。各社の人事ご担当者の負担を軽減し、効率的でグループの一員としての自覚が芽生える合同研修が実現しました。



自社紹介
プレゼン中



「グループの一員なんだと強く感じました。」
「同期という大切な仲間ができたことが一番よかった!」

研修で社員のチカラを伸ばす。



関西ビジネスインフォメーション株式会社
教育・メディア事業部

研修導入例

●グループ合同新入社員研修(今回)

グループ概要、コンプライアンス、ビジネスマナー、ビジネス文書を始め、簡単なビジネスゲームを体験することで、社会人として今、自分に何が必要なのかということに気づきます。

●新入社員フォローアップ研修(半年後)

初心に帰って、ロールプレイングを用いた応用マナーを習得します。また、職場でのコミュニケーション力や段取り力、時間管理能力を身につけ、効率的な仕事の仕方を学びます。

●2年目フォローアップ研修(1年半後)

自信を持って率先垂範するために基本の振り返りを行います。問題発見力や課題解決力を養い、論理的思考力を学ぶことで、職場内で円滑に業務遂行を行う基礎スキルを身につけます。

研修の最新情報もご覧下さい。

<http://www.kbinfo.co.jp/education/>