

研修レポート

『リモートワーク活用術 & オンライン会議ファシリテーション術』研修

医薬品会社 T 社様

導入の背景

医薬品会社 T 社様では、数年前に「働き方改革」の一環としてリモートワークを導入しましたが、ほとんど利用されていない状況でした。が、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、全社的にリモートワーク勤務を推奨することとなりました。初めてのリモートワークに戸惑われる方が多く、Teamsなどのオンラインツールの活用度も低かったため、**リモートワーク推進を目的とした2つの研修をオンラインにて実施**されました。

1回目

リモートワークの活用術

目的

リモートワークに対する心理的ハードルを取り除き、リモートワークを前向きに推進できるようにする

主な内容

- リモートワークのメリットの認識
- リモートワークの工夫事例共有
- オンラインコミュニケーションのポイント習得
- リモートワークの生産性を高める具体策検討



2回目

オンライン会議でのファシリテーション術

目的

オンライン会議でのファシリテーションスキルを身につけ、生産性向上につなげる

主な内容

- ファシリテーションの基本習得
- オンライン会議でのファシリテーションのポイント習得
- 会議ツールTeamsの活用方法の習得
- オンライン会議演習

ご担当者の声

①オンライン研修について

今回、初めてのオンライン研修だったので、KBIさんと**接続テストの実施、グループワークの実施方法の確認などを入念に行わせて頂きました**。その結果、1回目はZoom、2回目はTeamsと異なるツールを使ったのですが、とてもスムーズに進行できました。**講師の方もKBIさんもオンライン研修に慣れていて、安心してお任せできました**。

②プログラム内容について

色々なご要望をお伝えしたのですが、**3時間という短い時間の中で目的が達成できるプログラムを提案くださいました**。事前課題として「リモートワークで工夫していること」「リモートワークを快適にするアイデア」を各自にあげてもらい、研修当日にグループ内で共有する予定だったのですが、「アイデアの内容がとても良いので、事前に受講者全員に共有しましょう」とKBIさんからご提案をいただきテキストと一緒にアイデア集を配布しました。個人の知を全員の知としたうえで当日の議論を行えたので、質が高まってとても良かったです。受講者からは、「オンラインに向いていること・不向きなことが明確になった」「研修で学んだことを職場で共有したい」など前向きな感想が出ており、今後の変化を楽しみにしています。



Zoomでのオンライン研修の様子

研修の最新情報もご覧ください。